

China: la multitud regresa al primer salón del automóvil posterior a la pandemia

(AFP) - Las multitudes acudieron en masa al principal salón del automóvil de Beijing el sábado, el único evento internacional de la industria este año, mientras los fabricantes de automóviles buscan nuevamente atraer clientes a pesar de la crisis del coronavirus.

Pospuesto por cinco meses debido a la pandemia, el evento, que durará 10 días, comenzó cuando China contuvo en gran medida la propagación del virus. Sin embargo, la mayoría de los ejecutivos de fabricantes extranjeros han tenido que desvelar virtualmente sus nuevos modelos debido a las restricciones en los viajes internacionales.

Esto no impidió que una gran audiencia con máscaras obligatorias disfrutara de las presentaciones teatrales de los nuevos autos.

La celebración del deslumbrante espectáculo es "*un símbolo de esperanza*" para la industria, dijo a la multitud el sábado por la mañana el director ejecutivo de BMW en China, Jochen Goller.

El número de entradas se limitó este año para reducir las multitudes, pero los visitantes, sin embargo, se apresuraron hombro con hombro en el centro de exposiciones.

La industria automotriz de China está mostrando signos de recuperación después de que las ventas de autos individuales colapsaron casi un 80% en febrero, cuando los consumidores se vieron obligados a quedarse en casa y la economía casi se paralizó para frenar el mercado. 'epidemia.

Las ventas se recuperaron después de un primer trimestre muy difícil, aumentando casi un 8% el mes pasado según la Federación China de Fabricantes de Automóviles Individuales.

El sábado se exhibieron casi 800 vehículos, incluidos 82 estrenos mundiales, mientras los fabricantes de automóviles se esfuerzan por ganar participación de mercado y reavivar el interés de los consumidores en un sector atrapado en una crisis pos-pandémica.-

Este año, se espera que las ventas mundiales de automóviles caigan un 20%. Pero la agencia de calificación S&P espera que China sea el único mercado que alcance los volúmenes de 2019 durante los próximos dos años.

Los coches eléctricos son uno de los principales atractivos de la feria china: Pekín ha animado a este sector y quiere aumentar la cuota de eléctricos al 25% para 2025.

Las compañías chinas de automóviles eléctricos están viendo un renovado interés de los inversores. El stand del próximo Tesla atrajo multitudes, al igual que los modelos de XPeng y Li Auto, dos rivales que salen a bolsa este año en Estados Unidos. Mientras tanto, jugadores más establecidos como Volkswagen o BMW se han comprometido para el futuro, con modelos totalmente eléctricos que se producirán en China.

Se espera que las ventas de automóviles chinos caigan un 9% este año en general. Pero se espera que las ventas de vehículos de energía limpia repunten en la segunda mitad del año, según las predicciones de S&P.